

The slide features a decorative arrangement of six circles. Three circles are filled with a light purple color, and three are hollow with a light purple outline. The text is overlaid on these circles. The top row contains the main title, and the bottom row contains the subtitle. The circles are arranged in a staggered pattern, with the top row having three circles and the bottom row having three circles offset to the left.

# Polskie kino w opinii Internautów

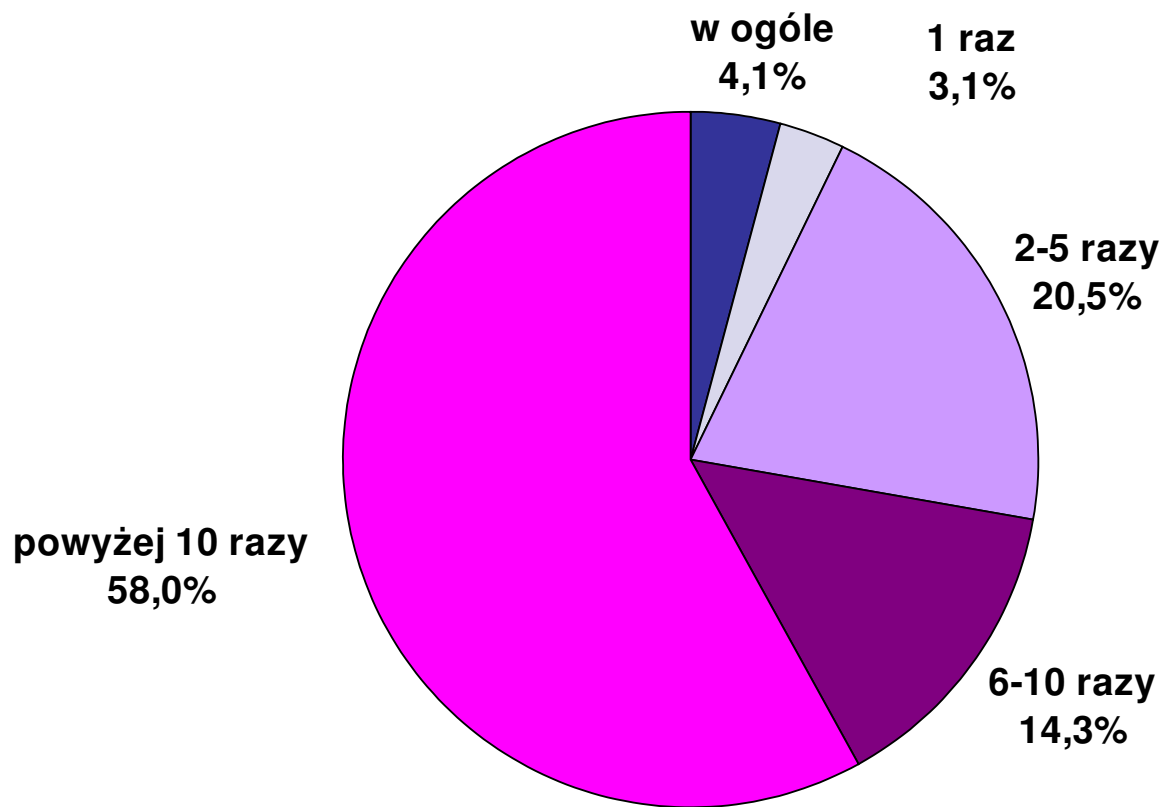
wyniki badań bezpośrednich



*Zakres i częstotliwość oglądania polskich filmów...*

- Badani są bardzo aktywnymi uczestnikami życia kulturalnego. Niemal 60% badanych było w ciągu ostatnich 2 lat ponad 10 razy w kinie, a prawie 15 % od 6 do 10 razy.

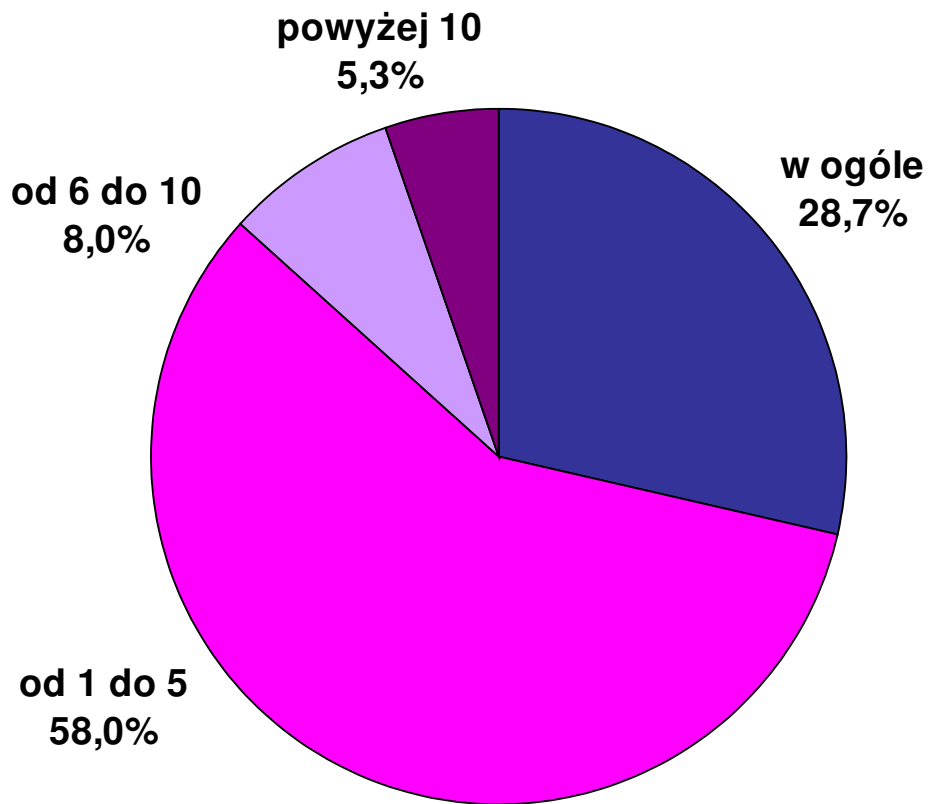
# Liczba odwiedzin kina w ciągu ostatnich 2 lat (w %)



## *Zakres i częstotliwość oglądania polskich filmów...*

- Prawie 3/4 respondentów w ciągu ostatnich 2 lat widziało w kinie co najmniej 1 polski film.
- Niemal 60% badanych widziało w ciągu ostatnich dwóch lat w kinie od 1 do 5 polskich filmów, a prawie co dziesiąty od 6 do 10.
- Co czwarty badany nie oglądał w tym czasie w kinie polskiego filmu.

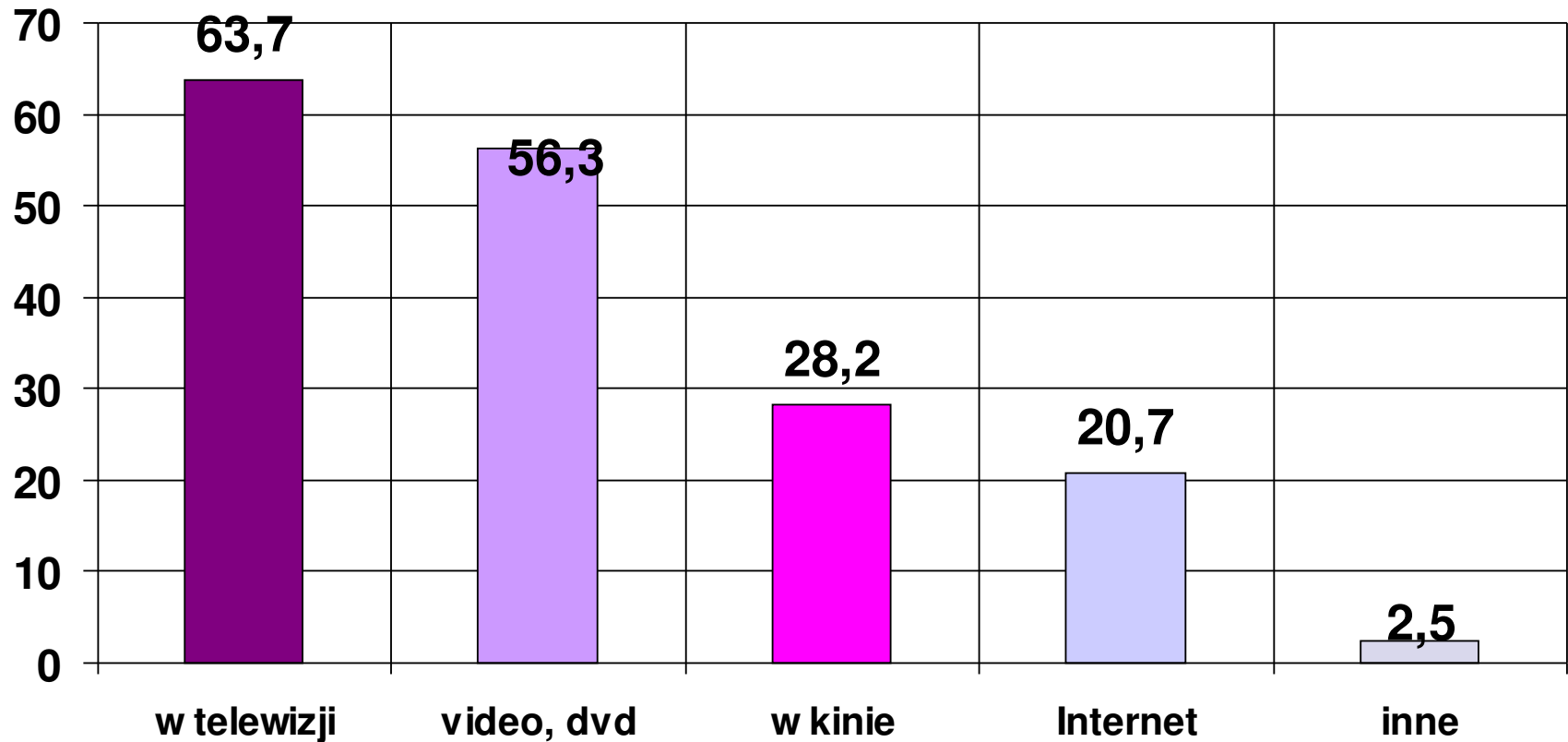
# Liczba oglądanych polskich filmów (w %)



## *Zakres i częstotliwość oglądania polskich filmów...*

- W Internecie ogląda polskie filmy tylko co piąty respondent. Zdecydowanie częściej badani oglądają polskie filmy w kinie (28,2%)
- Z deklaracji badanych wynika, że najchętniej oglądają polskie filmy w telewizji (63,7%) oraz na video/dvd (56,3%).

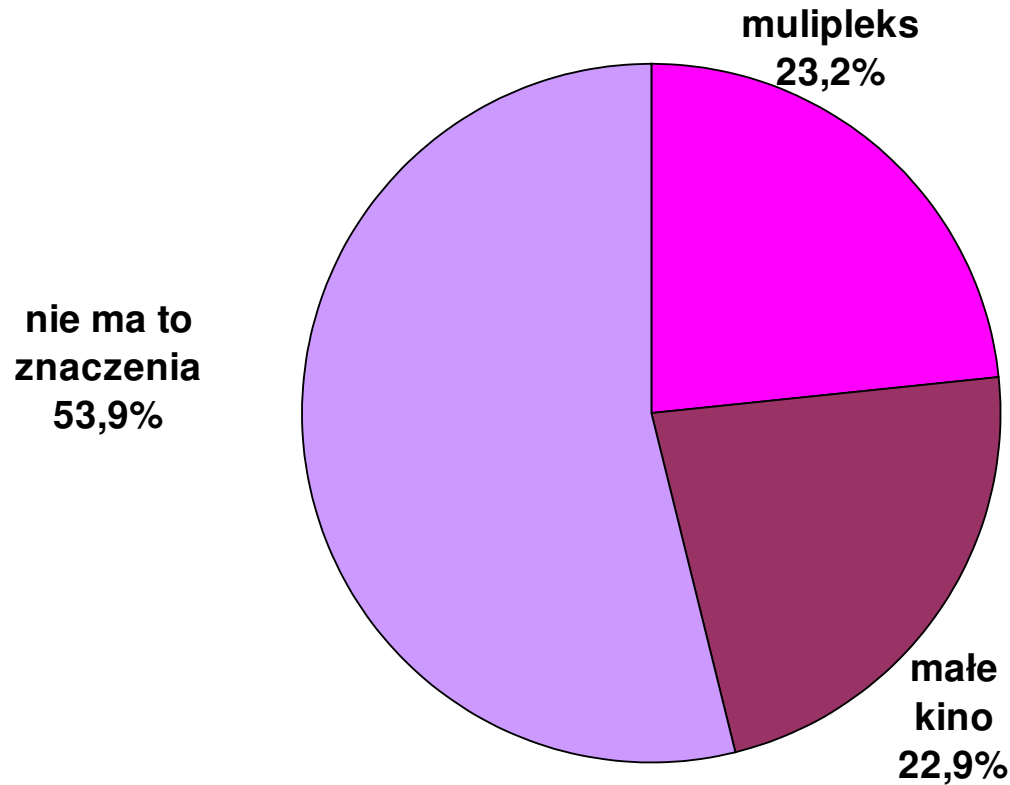
# Sposoby oglądania polskich filmów (w %)



## *Zakres i częstotliwość oglądania polskich filmów...*

- Niemal tyle samo respondentów wybiera małe kina (22,9%) co multipleksy (23,2%).
- Jednakże ponad połowa respondentów nie przywiązuje większej wagi wybierając rodzaj kina. Świadczyć to może o przewadze innych czynników – „nie gdzie, a na co” (np. rodzaj filmu, reżyser, obsada).

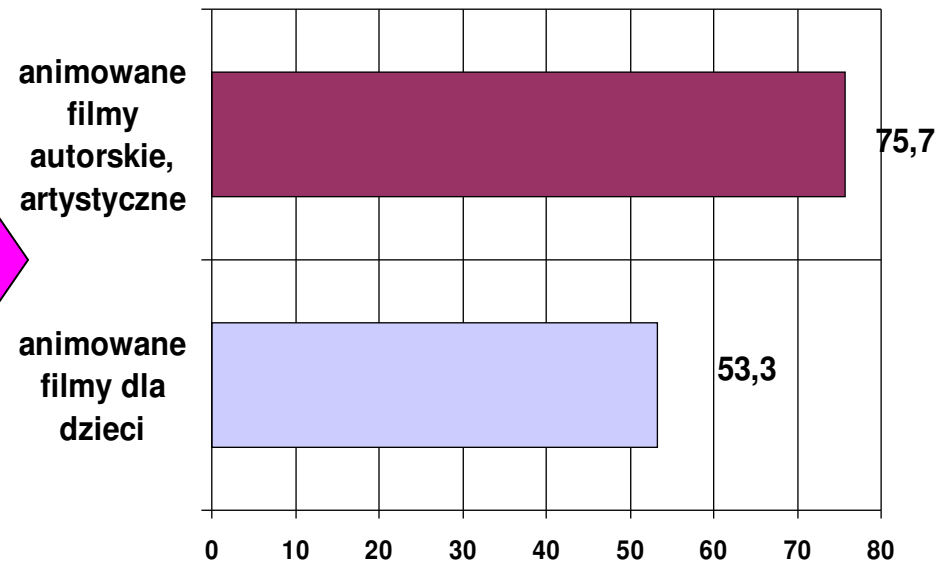
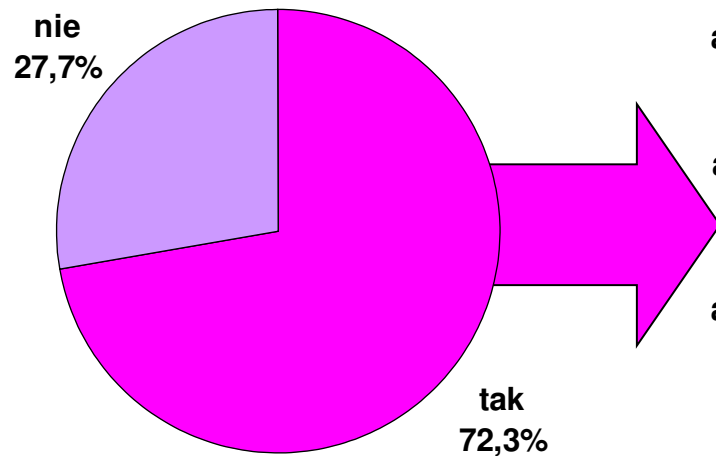
# Preferowany rodzaj kina przez respondentów (w %)



## *Zakres i częstotliwość oglądania polskich filmów...*

- Prawie 3/4 respondentów widziało w ciągu 10 lat co najmniej 1 polski film animowany. Były to zarówno animowane filmy dla dzieci, jak również animowane filmy autorskie, artystyczne.

# Oglądanie polskich filmów animowanych w ciągu ostatnich 10 lat przez respondentów (w %)





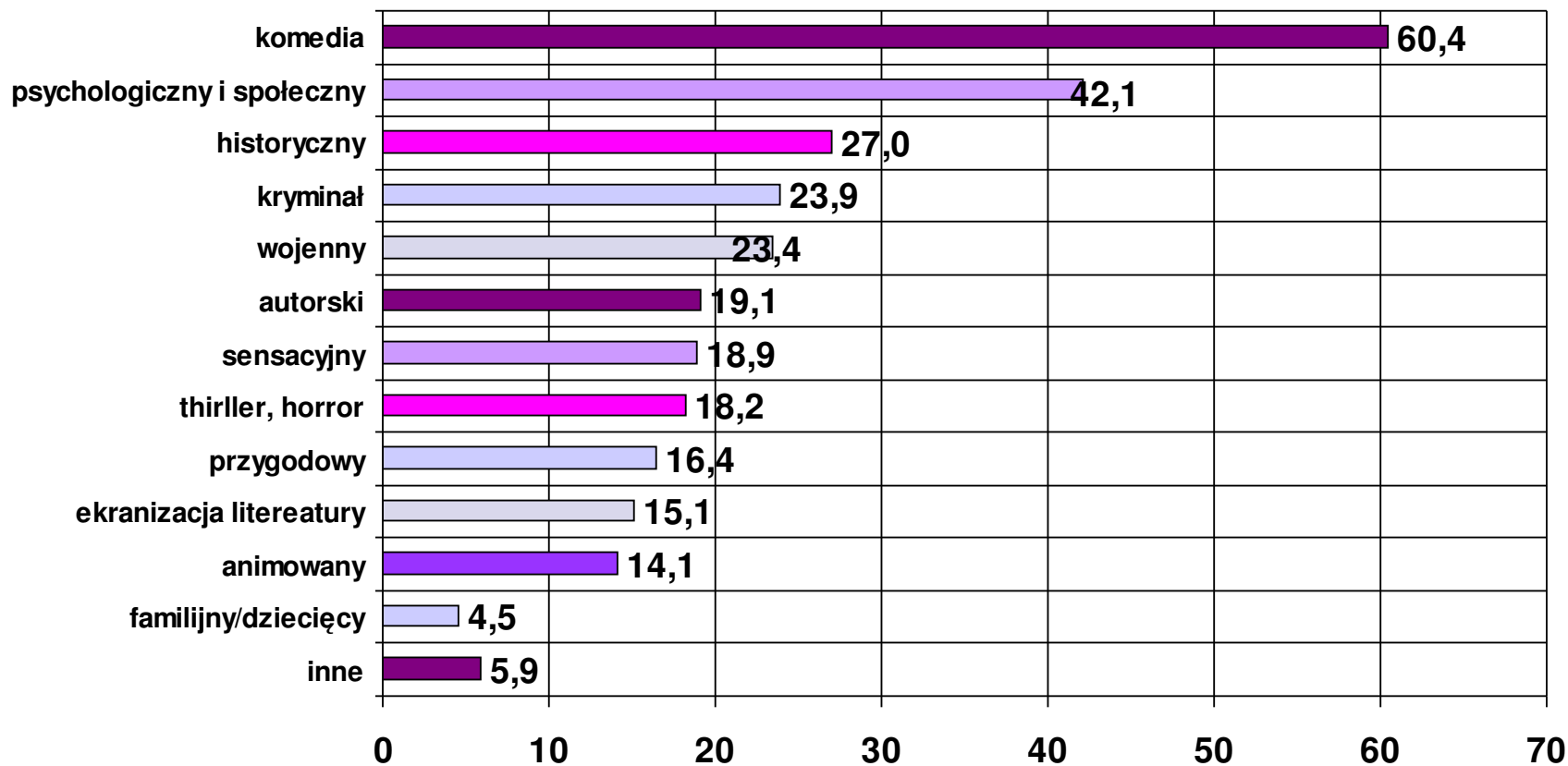
**Preferencje respondentów  
związane z polskim filmem**



*Preferencje respondentów związane z polskim filmem...*

- Prawie 2/3 respondentów wybiera wśród polskich filmów komedie, a ponad 40% filmy psychologiczne i społeczne.
- Badani także chętnie oglądają filmy historyczne, kryminały i wojenne (niemal co czwarty) oraz autorskie (prawie co piaty).

# Najchętniej oglądane polskie filmy (w %)

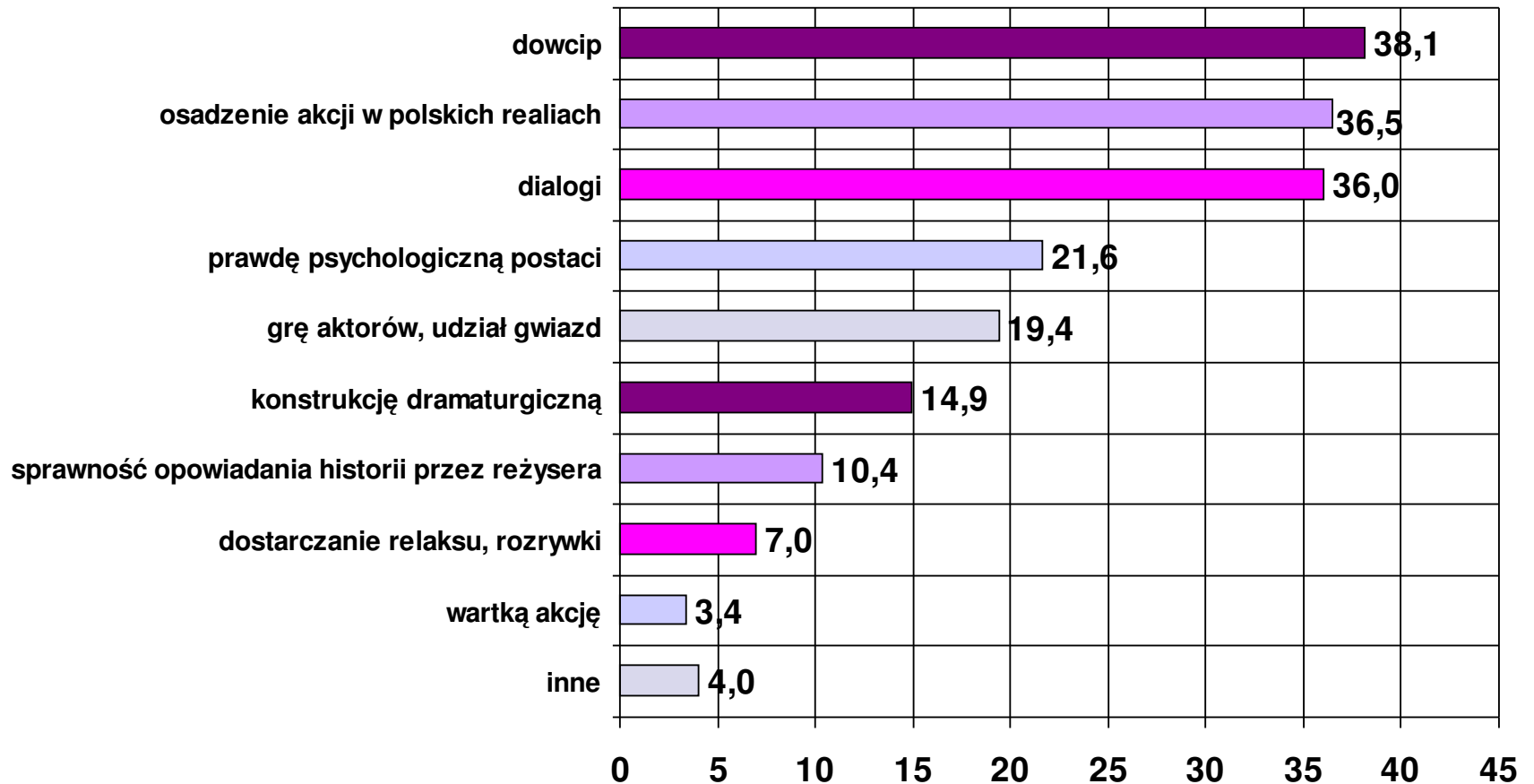




*Preferencje respondentów związane z polskim filmem...*

- W polskim kinie respondenci najbardziej lubią dowcip (38,1%), osadzenie akcji w polskich realiach (36,5%) oraz dialogi (36,0%)
- Prawie co piąty badany zwraca uwagę na grę aktorów (udział gwiazd) oraz prawdę psychologiczną postaci.

# Co lubią respondenci w polskim kinie (w %)

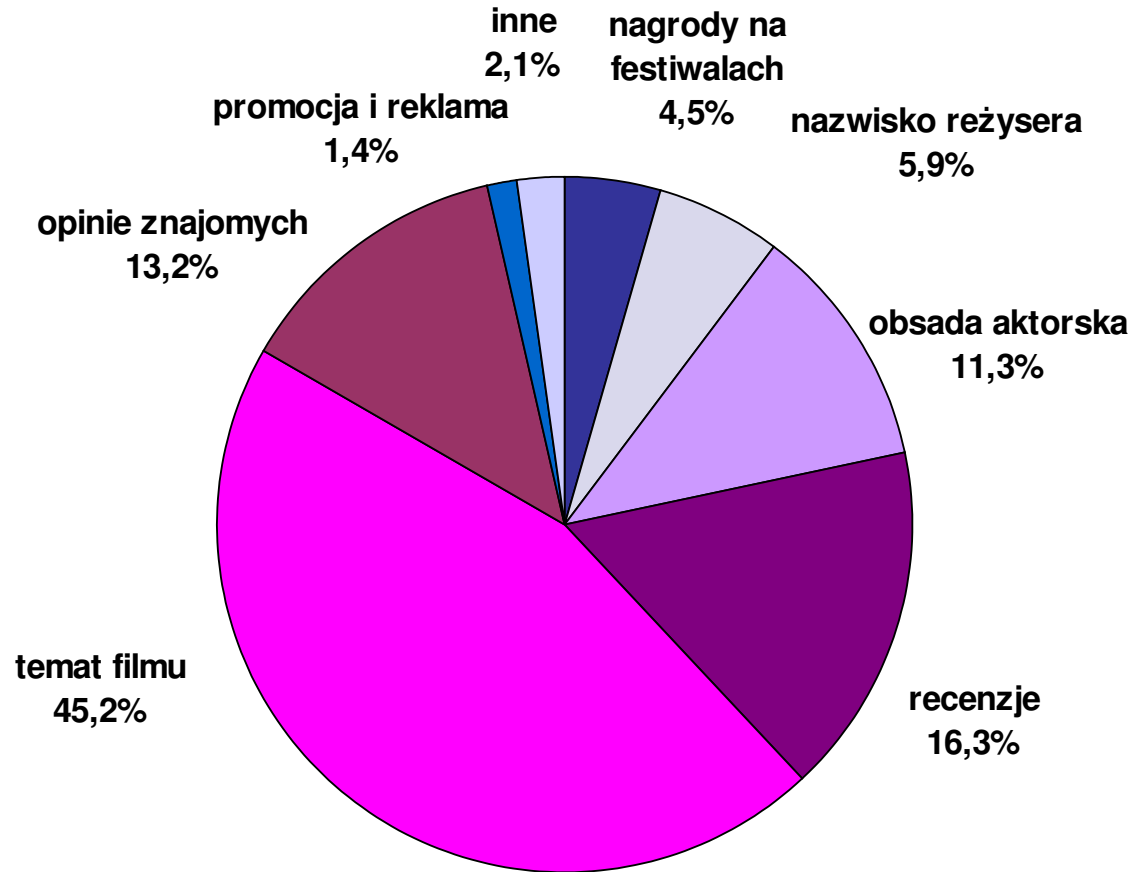





*Preferencje respondentów związane z polskim filmem...*


- Badani wybierając polski film głównie zwracają uwagę na temat filmu (45,2%), a w dalszej kolejności na recenzje (16,3%), opinie znajomych (13,2%) oraz obsadę aktorską (11,3%).
- Marginalne znaczenie zdaniem badanych ma promocja i reklama (1,4%).

# Determinanty wyboru polskiego filmu (w %)





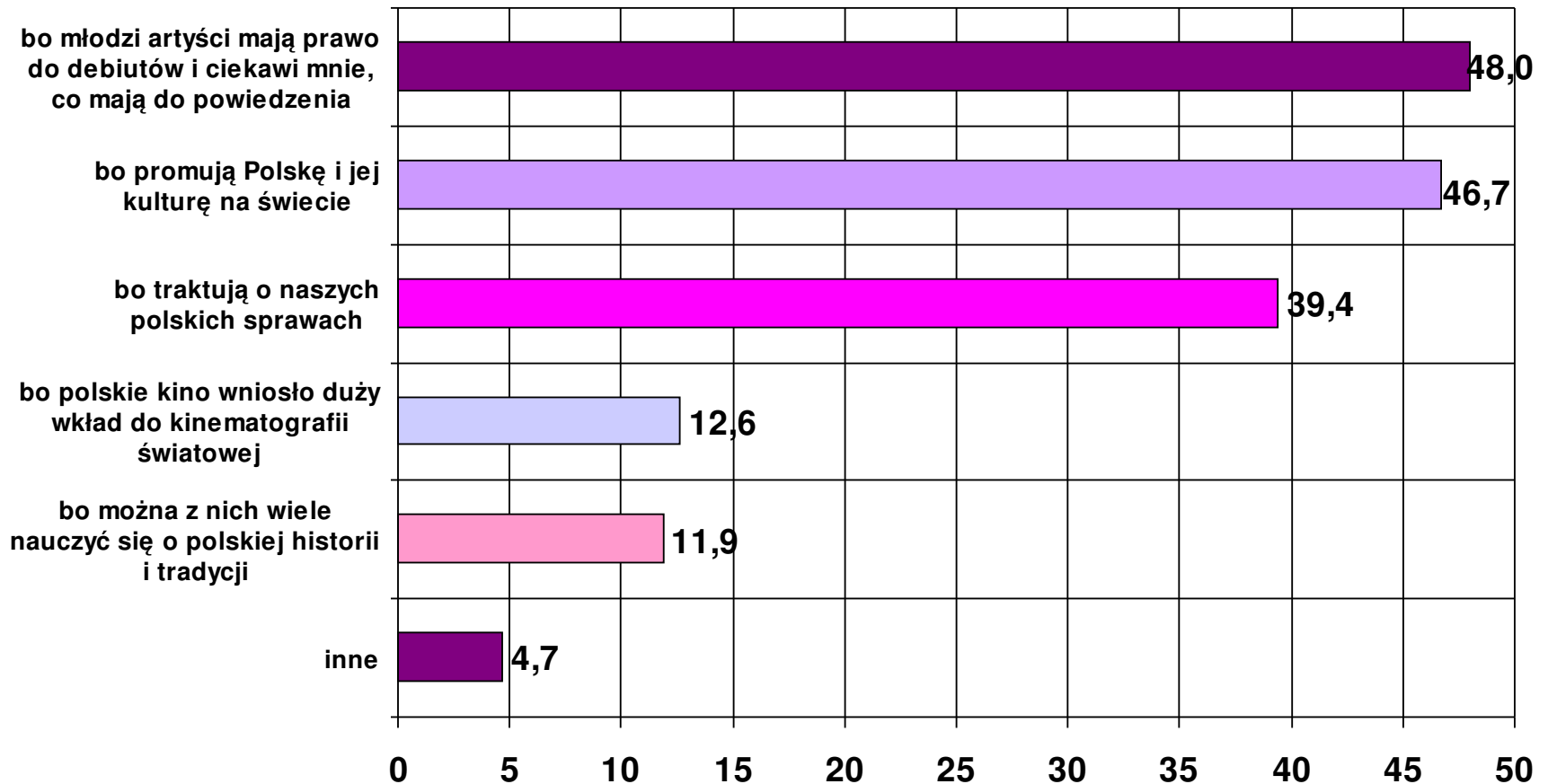
Opinie respondentów na temat  
polskiego kina




*Opinie respondentów na temat polskiego kina...*

- W badaniach zapytano respondentów dlaczego powinny powstawać polskie filmy.
- Niemal co drugi badany (48,0%) uznał, że młodzi artyści mają prawo do debiutu oraz ciekawi go co młody twórca ma do powiedzenia.
- Zdaniem respondentów polskie filmy powinny powstawać, ponieważ promują Polskę i jej kulturę na świecie (46,7%) oraz traktują o naszych polskich sprawach (39,4%).

# Polskie filmy powinny powstawać... (w %)

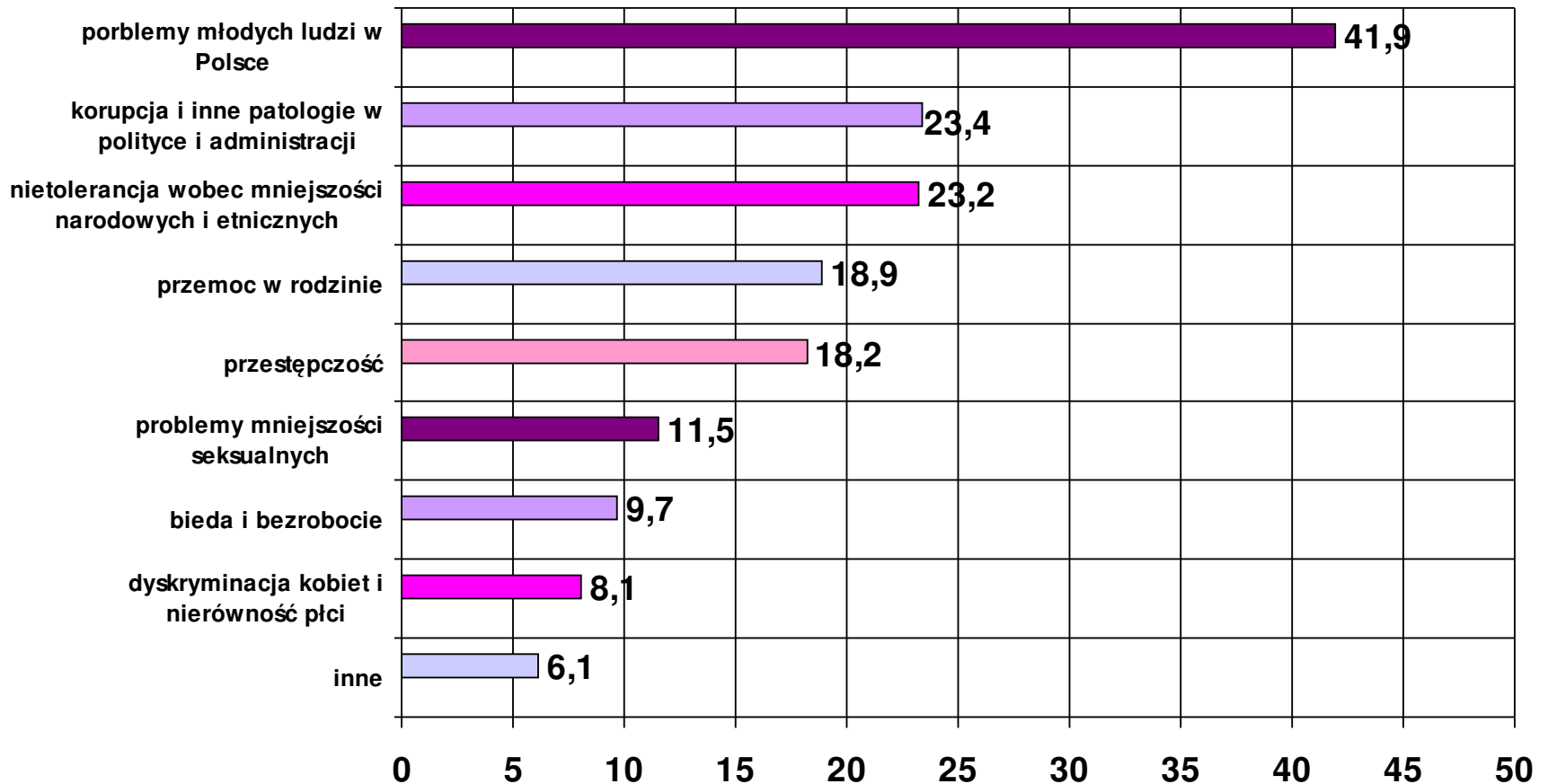





## *Opinie respondentów na temat polskiego kina...*

- W opinii respondentów polskie filmy powinny poruszać przede wszystkim problemy ludzi młodych (41,9%). Wynik ten jest skorelowany z wiekiem respondentów (większość osób biorących udział w badaniu to ludzie młodzi).
- Wyniki badań wskazują, że pomimo młodego wieku respondentów są oni osobami dojrzałymi. Dowodem są problemy jakie powinny poruszać polskie filmy w ich opinii: korupcja, nietolerancja, przemoc.

# Problemy społeczne jakie powinny poruszać polskie filmy w opinii respondentów (w %)

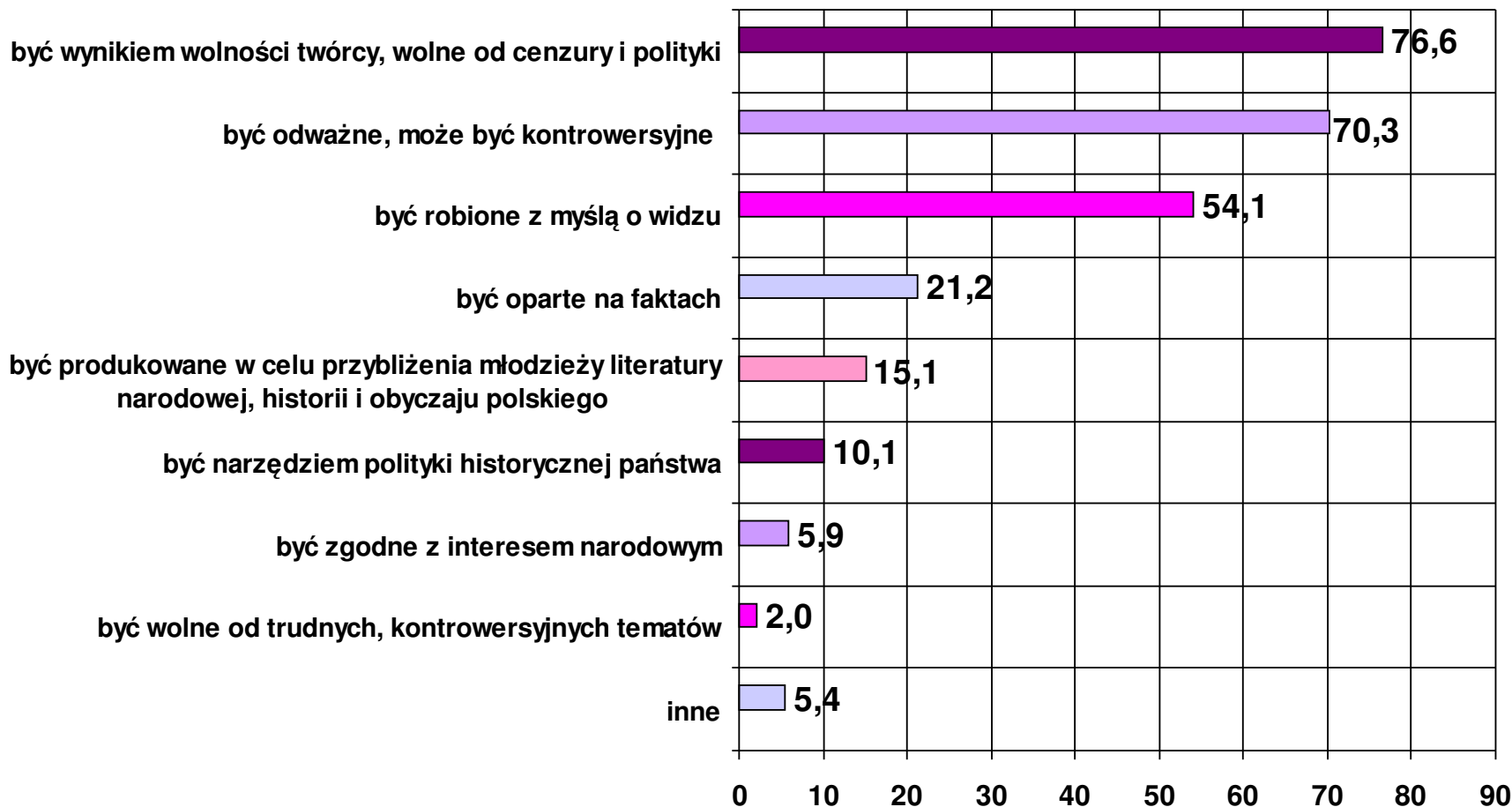





*Opinie respondentów na temat polskiego kina...*

- Niemal 3/4 respondentów przyznało, że polskie kino powinno być wynikiem wolności twórcy, być wolne od cenzury i polityki, a ponad 70%, że powinno być odważne, a nawet kontrowersyjne.
- Co drugi respondent wskazał, że polskie kino powinno być robione z myślą o widzu.

# Polskie kino powinno...

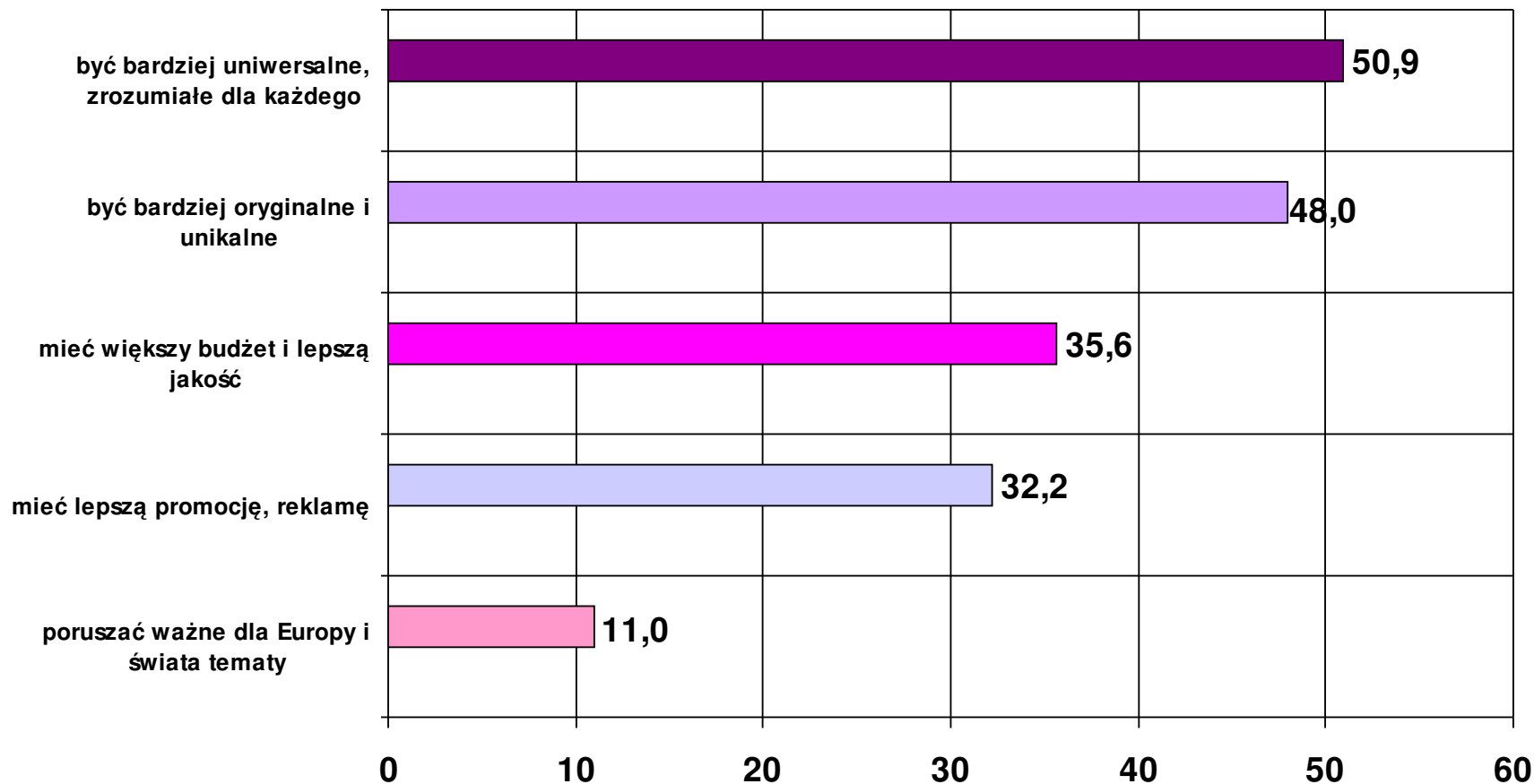




*Opinie respondentów na temat polskiego kina...*

- Respondenci wskazali jakie powinno być polskie kino, aby zainteresować publiczność na świecie.
- Prawie co drugi badany wskazał, że polskie kino powinno być bardziej uniwersalne i zrozumiałe dla każdego, ale niemal tyle samo badanych wskazało, że kino powinno być bardziej unikalne i oryginalne.
- Niemal co trzeci respondent wskazał na większy budżet i lepszą promocję.

# Polskie kino, aby zainteresować publiczność na świecie powinno...

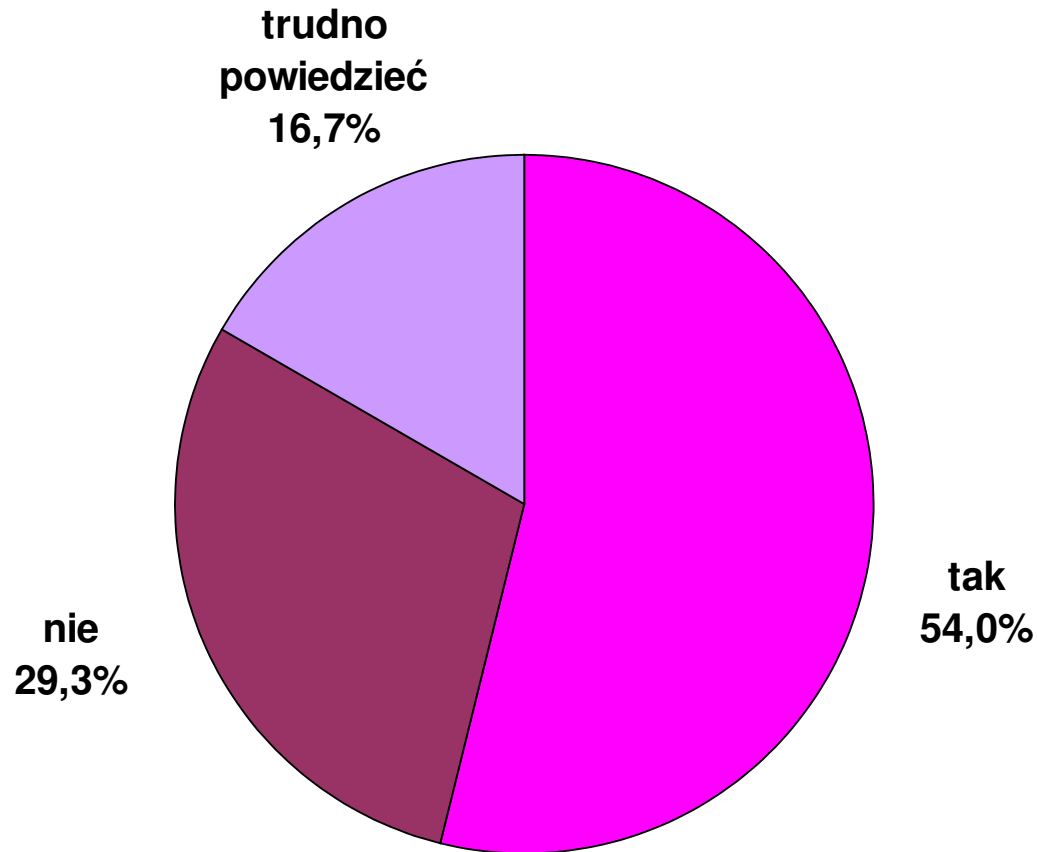




*Opinie respondentów na temat polskiego kina...*

- Połowa badanych uważa, że produkcja polskich filmów powinna być wspierana ze środków publicznych motywując to głównie tym, że polskie kino jest ważną częścią kultury narodowej.

# Wspieranie produkcji polskich filmów ze środków publicznych w opinii respondentów (w %)

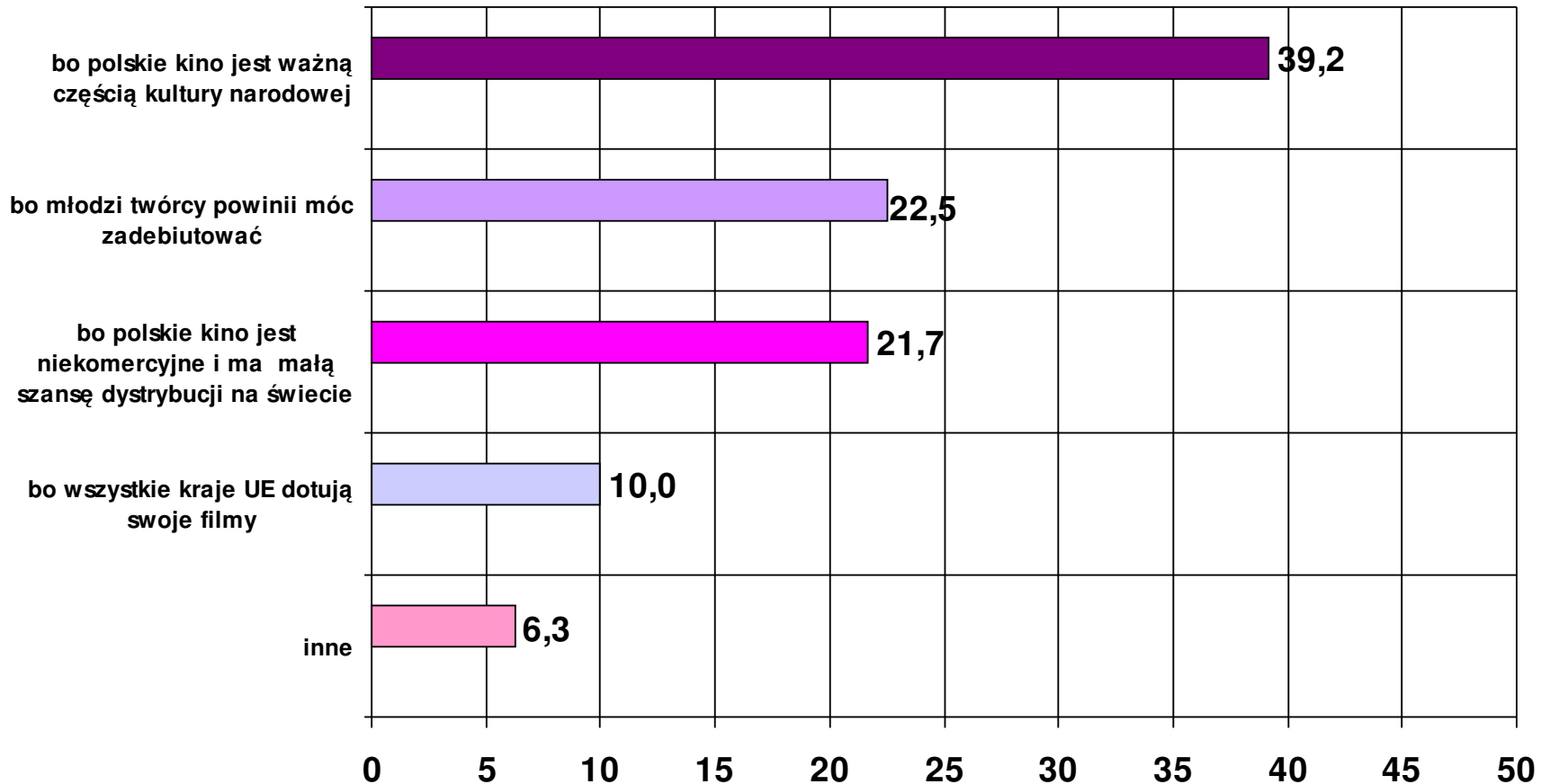





*Opinie respondentów na temat polskiego kina...*

- Prawie co czwarty badany przyznaje, że produkcja polskich filmów powinna być dotowana ze środków publicznych, aby wspomóc możliwość debiutowania młodych twórców.

# Produkcja polskich filmów powinna być dotowana ze środków publicznych...

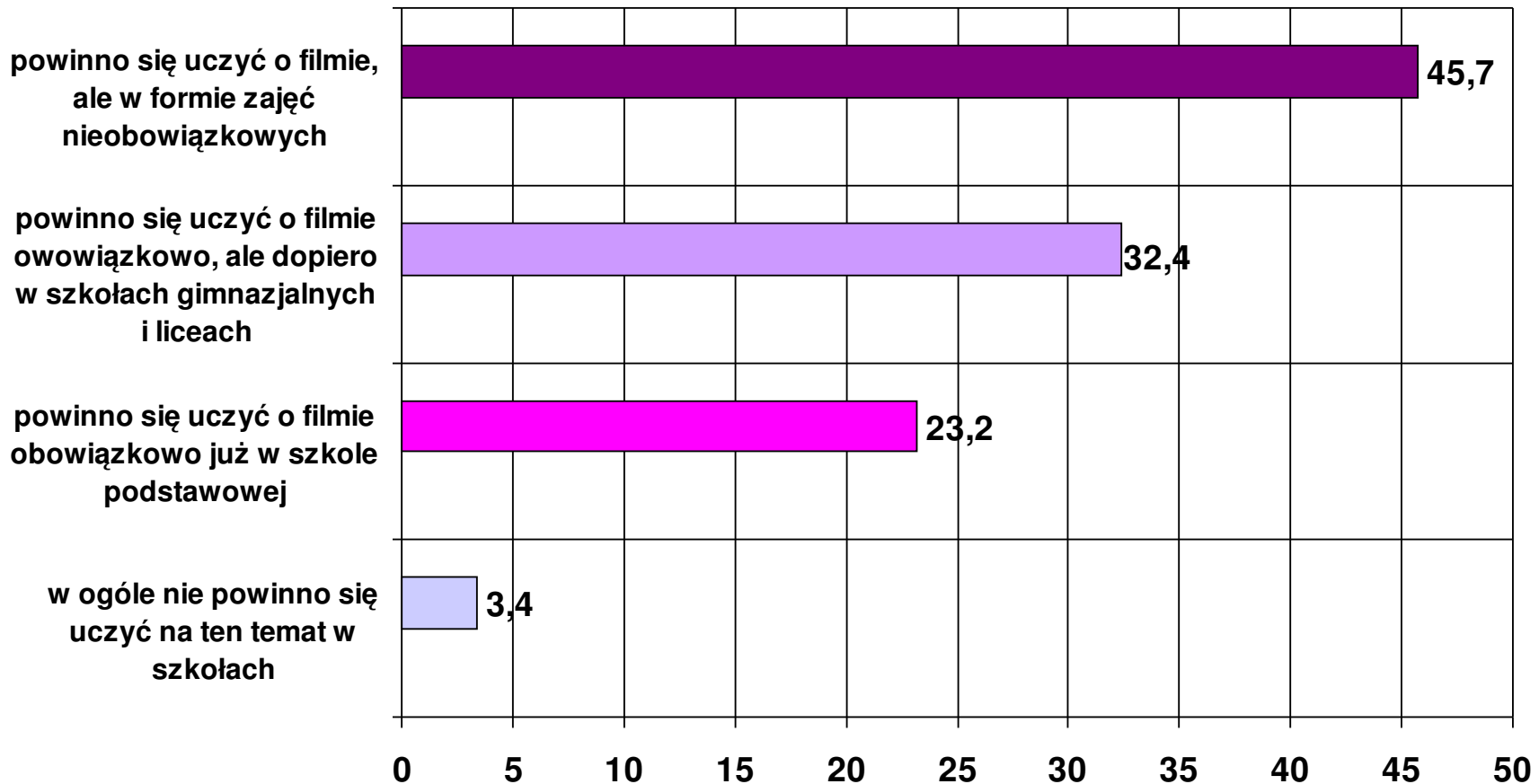





## *Opinie respondentów na temat polskiego kina...*

- Opinię na temat polskiego kina jako ważnej części kultury narodowej potwierdzają wypowiedzi respondentów na temat edukacji filmowej.
- Prawie co drugi respondent wskazał, że powinno się uczyć w szkole o filmie w formie zajęć nieobowiązkowych, a co trzeci w formie zajęć obowiązkowych w gimnazjach i liceach.
- Nie widzi potrzeby edukacji filmowej tylko 3,4% badanych.

# Edukacja filmowa w szkołach w opinii respondentów (w %)

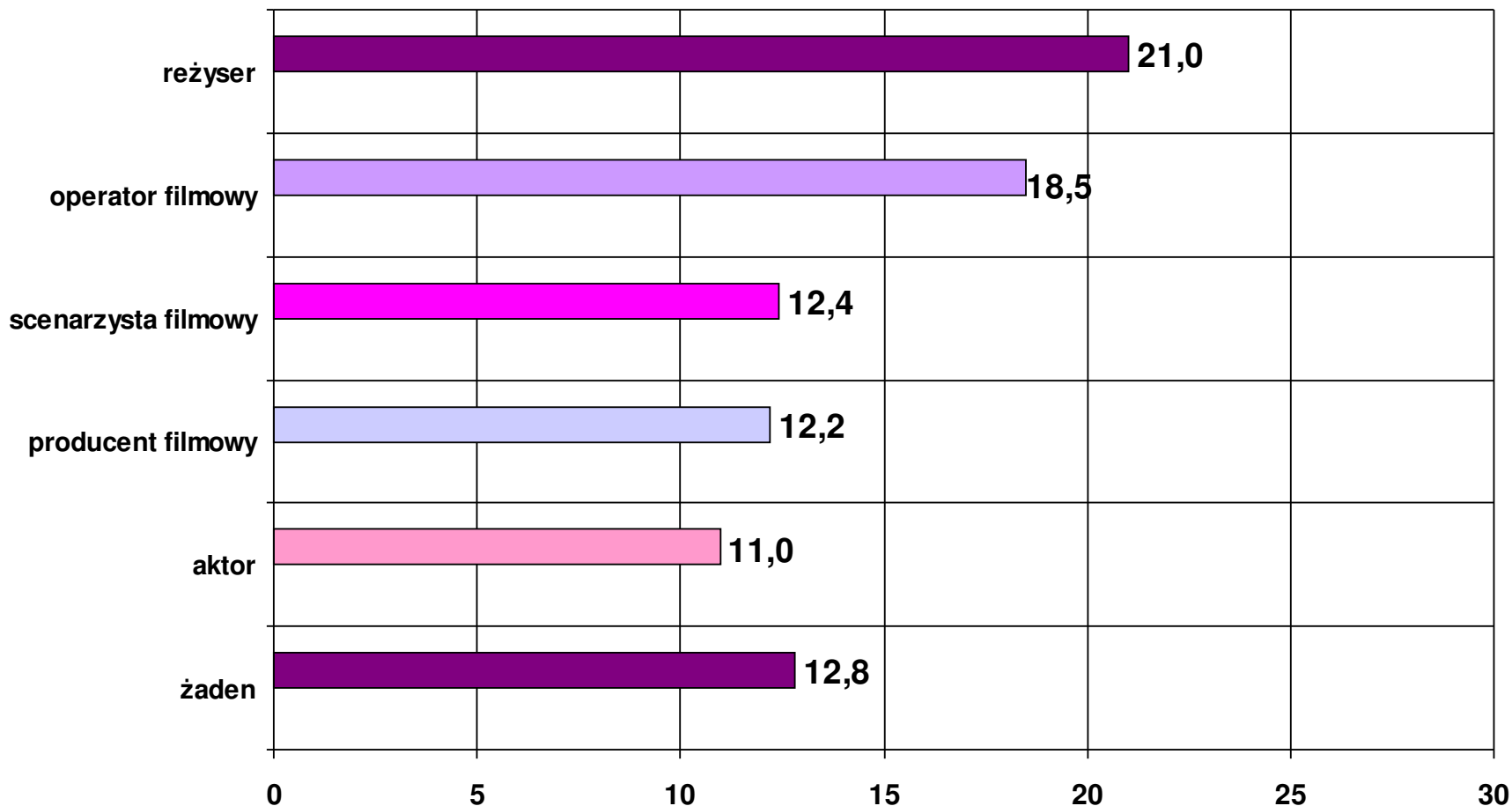




*Opinie respondentów na temat polskiego kina...*

- Kontynuując wątek edukacji zapytano respondentów o to jaki zawód związany z filmem wybraliby dla swojego dziecka.
- Niemal co piąty badany uznał, że zawodem tym byłby reżyser lub operator filmowy, a tylko co dziesiąty wskazał na zawód aktora.

# Wybór zawodu związanego z filmem dla dziecka przez respondentów (w %)



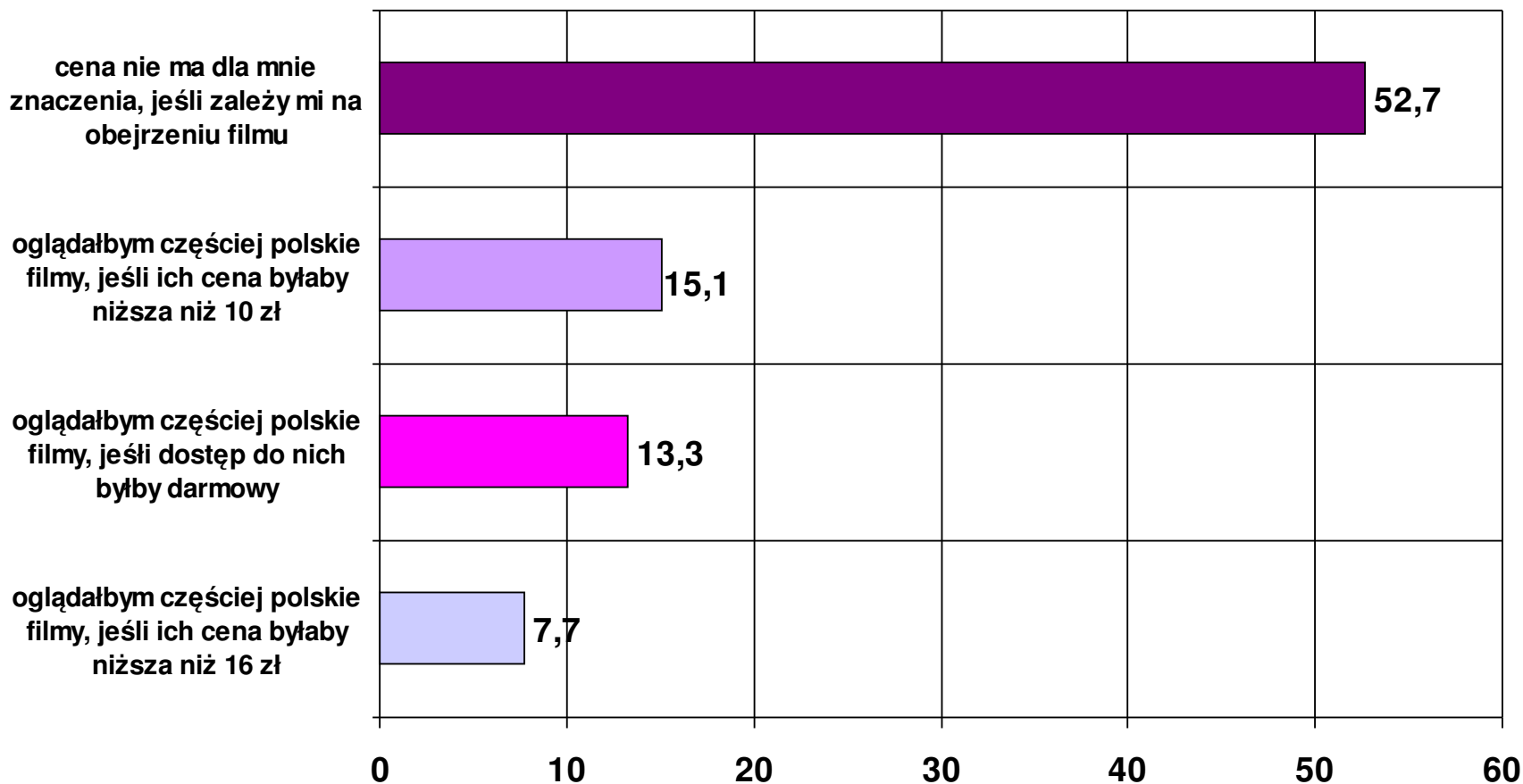


Postawy respondentów wobec  
cen biletów do kina

## Postawy respondentów wobec cen biletów do kina...

- Dla połowy respondentów cena biletu do kina nie ma żadnego znaczenia jeżeli zależy im na obejrzeniu danego filmu, a tylko 15% badanych wskazało, że oglądaliby częściej polskie filmy gdyby ich cena była niższa niż 10 zł.

# Postawy respondentów wobec cen biletów do kina (w %)



## Postawy respondentów wobec cen biletów do kina...

- Mała wrażliwość respondentów na cenę biletu do kina świadczy o niskiej elastyczności cenowej. Wzrost cen biletów nie skutkuje tutaj znaczącym spadkiem popytu na bilety. A im bardziej interesujący film tym respondenci będą skłonni zapłacić więcej za bilet do kina.